



Door Joost Schellevis

De nieuwe privacyvoorwaarden van Facebook zijn in werking getreden. Op internet ontstond hier en daar flinke ophef over de nieuwe bepalingen, maar eigenlijk verandert er weinig; de voorwaarden zijn vooral anders opgeschreven.

De nieuwe privacyvoorwaarden van 's werelds populairste sociale netwerk zouden eigenlijk al op 1 januari ingaan, maar om gebruikers 'meer bedenktijd' te geven werd het nieuwe beleid met een maand uitgesteld.

Dat betekent niet dat gebruikers een keuze hebben; wie Facebook blijft gebruiken, accepteert ze nu ze in werking zijn getreden automatisch.

Eerder verzocht het CBP Facebook om de voorwaarden uit te stellen.

Sinds Facebook de nieuwe voorwaarden in november [aankondigde](#), was er veel kritiek op.

Gebruikers klaagden dat ze het auteursrecht op hun foto's zouden moeten overdragen aan Facebook.

Dat is niet waar, maar Facebook eigent zich wel vergaande rechten op gebruikerscontent toe: [lees daarover meer in onze achtergrond](#).

Hoewel de voorwaarden in werking zijn getreden, doet het College bescherming persoonsgegevens er nog onderzoek naar.

Hoe de privacywaakhond ertegenaan kijkt, wil woordvoester Lysette Rutgers niet zeggen.

"In het belang van het onderzoek kunnen we onze visie er niet op geven", aldus de woordvoester.